

PRESSEMITTEILUNG

Christoph Führer wird neuer Geschäftsführer von Leitner Touristik

- **Ausgewiesener Vertriebsexperte setzt neue Akzente in der erfolgreichen Wachstumsstrategie von Leitner**
- **Leitner Touristik setzt auf weitere Expansion in seinem Kernsegment ‚Best Ager‘-Reisen**

Allersberg, 23. Mai 2019 – Die Leitner Touristik GmbH („Leitner“), ein im Segment der ‚Best Ager‘-Reisen führender Reiseveranstalter, hat Christoph Führer (53) zum neuen Geschäftsführer berufen. Er nimmt seine Tätigkeit bei Leitner am 1. Juli 2019 auf. Das hat das Unternehmen heute bekannt gegeben. Der Diplom-Kaufmann und ausgewiesene Vertriebsexperte kommt von DER Touristik, wo er zuletzt als Geschäftsführer und Mitglied des Management Boards Central Europe verantwortlich zeichnete. Christoph Führer verfügt über mehr als 20 Jahre relevante Berufserfahrung und umfassende Expertise in der Touristik-Branche und war dabei in verschiedenen Leitungspositionen tätig, unter anderem als Vertriebsvorstand bei der L‘TUR Tourismus AG sowie als Geschäftsführer in verschiedenen Vertriebslinien der Touristiksparte der REWE Gruppe.

Der noch amtierende Geschäftsführer Ralph Michaelsen verlässt Leitner auf eigenen Wunsch aus persönlichen Gründen und kehrt zurück nach Leipzig, wo er als Chief Commercial Officer (CCO) von Invia Travel Germany GmbH die Verantwortung für das operative Geschäft des digitalen Reiseanbieters übernimmt. Zusammen mit der Beteiligungsgesellschaft ECM Equity Capital Management GmbH („ECM“) als Partner hat Ralph Michaelsen das Unternehmen in den vergangenen Jahren zukunftsfähig aufgestellt und unter anderem durch Investitionen in interne Prozesse sowie eine Anpassung und Ergänzung des Produktsortiments vorangetrieben.

Erfolgreicher Direktvermarkter mit weiterem Wachstumspotenzial

Christoph Führer wird die erfolgreiche Wachstumsstrategie von Leitner mit dem bestehenden Management-Team und der Mitarbeiterschaft fortsetzen. mit neuen Akzenten in der Kundenakquise gezieltes Wachstum fördern und so die Position des Unternehmens weiter ausbauen. Seit Gründung hat sich Leitner erfolgreich auf die Direktvermarktung von Reisen in den Segmenten Bus- und Flugreisen sowie Kreuzfahrten mit einem Fokus auf die Zielgruppe der ‚Best Ager‘ spezialisiert. Das Unternehmen bietet seinen Kunden ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis und eine große Auswahl beliebter Reiseziele in Verbindung mit einem hohen Qualitätsanspruch. Gleichzeitig eröffnet Leitner seinen zahlreichen Partnern aus der Tourismus-Branche die Möglichkeit, auch außersaisonale Kapazitäten verlässlich an eine geschlossene Zielgruppe zu vermarkten. Mit diesem Geschäftsmodell und 150.000 Kunden pro Jahr hat sich das Unternehmen im dynamisch wachsenden Segment der Direktreisen erfolgreich auf die Zielgruppe der ‚Best Ager‘ fokussiert.

Florian Kähler, Partner bei ECM, erklärte: „Mit Christoph Führer konnten wir einen ausgewiesenen und anerkannten Kenner der Tourismusbranche als Geschäftsführer für Leitner gewinnen. Das Unternehmen ist sowohl in finanzieller als auch in operativer Hinsicht hervorragend für weiteres Wachstum aufgestellt. Das verdanken wir auch dem scheidenden Geschäftsführer Ralph Michaelsen, dem wir herzlich für sein Engagement in den vergangenen Jahren danken möchten. Gemeinsam mit seinem Nachfolger Christoph Führer wollen wir die Marktposition von Leitner weiter ausbauen. Wir sehen noch großes Potenzial im Bereich der Direktvermarktung von ‘Best Ager’-Angeboten. Das gilt insbesondere für sogenannte ‚Rundum-sorglos‘-Pakete.“

„Ich freue mich darauf, mit Leitner bei einem erfolgreichen Reiseveranstalter mit einer 70-jährigen Unternehmenstradition an Bord zu gehen und im aktuell sehr dynamischen Marktumfeld neue Akzente für die Direktvermarktung des attraktiven Produktangebotes zu setzen“, sagte der designierte Geschäftsführer Christoph Führer. „Das Unternehmen hat sich insbesondere in den vergangenen Jahren konsequent den Herausforderungen in der Branche gestellt und stark im Bereich der Direktvermarktung von Reisepaketen an ‚Best Ager‘ positioniert. Gemeinsam mit den Mitarbeitern am Standort Allersberg und ECM als unternehmerischem Partner werden wir diese Erfolgsgeschichte fortsetzen und das Unternehmen auf die nächste Stufe des Wachstums führen.“

#

Über ECM Equity Capital Management GmbH („ECM“)

ECM ist eine unabhängige Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in Frankfurt am Main. ECM fungierte oder fungiert als Manager respektive Advisor der Eigenkapitalfonds German Equity Partners I-V mit einem aggregierten Eigenkapital von mehr als 1 Mrd. Euro. Der Investmentsschwerpunkt liegt auf etablierten, mittelständisch geprägten Unternehmen im produzierenden oder dienstleistenden Bereich sowie im Groß- und Einzelhandel. Die Umsatzgrößen der Zielunternehmen bewegen sich regelmäßig zwischen 10 und 250 Millionen Euro. Die Fonds investieren typischerweise in Management-Buy-outs von Unternehmen. Investitionen ergeben sich zum einen im Rahmen von Wachstumsinvestitionen oder Nachfolgeregelungen im Mittelstand und zum anderen durch die Veräußerung von Randaktivitäten seitens großer Konzerne.

Weitere Informationen unter: www.ecm-pe.de

Über Leitner

Leitner mit Sitz in Allersberg nahe Nürnberg ist ein auf die Direktvermarktung von Reisen in den Segmenten Bus- und Flugreisen sowie Kreuzfahrten mit dem Fokus auf die Zielgruppe der ‚Best Ager‘ spezialisierter Reiseveranstalter. Insbesondere in Süddeutschland hat sich das Unternehmen in den vergangenen Jahren durch starkes Wachstum als Segment-Führer etabliert. Diese Position soll in den kommenden Jahren bundesweit ausgebaut werden. Leitner befördert jährlich 150.000 Reisegäste und zählt damit zu den führenden Touristikanbietern in Deutschland.

Weitere Informationen unter: www.leitner-reisen.de